Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.21. Профессиональная этика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	41
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З. Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У. Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н. Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение	41	2	1	8		Доклад по теме 1
2	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	41	2	1	10		Эссе по теме 2
3	Журналистика и общественная мораль	41	4	2	20		Доклад по теме 3
4	Сущность, функции и структура журналистской этики	41	12	6	20		Доклад 1 по теме 4. Доклад 2 по теме 4. Контрольная работа по теме 4. Эссе 1 по теме 4. Эссе 2 по теме 4
5	Системы социального контроля профессиональной этики журналистов	41	8	4	8		Доклад 1 по теме 5. Доклад 2 по теме 5. Круглый стол
	ИТОГО		28	14	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в предмет	Характеристика основных подходов к предмету курса. Методика изучения курса. Значение для профессиональной журналисткой деятельности Цели и задачи курса. Анализ основных категорий
10	Перспективы саморегулирования СМИ в России	Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Слабость журналистского сообщества. Отсутствие поддержки со стороны аудитории
2	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.	Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе. Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Патриархальная и современная мораль. «Революции» морали, их значение в развитии общества. Профессиональная этика как наука и проблема практики.
3	Общество и СМИ:	Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	моральные конфликты	регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, неопределенность принципов новой ценностно-нормативной системы и ее осуществления. Становление «бульварной» прессы и развитие характерного для нее профессионального поведения. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом
4	Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста. Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; общественная значимость информации; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории. Применение базовых принципов в повседневной практике журналистов для разрешения этических затруднений. Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности. Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста. Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Журналист и социальные институты общества. Журналист и источники информации. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений
5	Три журналистики – три этики	Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России. Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории. СМИ как медиабизнес. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории. Журналистика соучастия. Журналистика как общественная служба, Социальная журналистика, гражданская журналистика. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией
6	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста	Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессиональной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь
7	Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов	Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам
8	Социальная ответственность журналиста как моральная категория	Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия. Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности
9	Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике	Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов. Экономический, социальный и политический плюрализм общества как важное условие реализации профессиональных этических норм журналистики

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар 1. Цели и задачи курса. Анализ основных категорий.. Обсуждение докладов
5	Семинар 10. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России. Обсуждение докладов
2	Семинар 2. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.. Написание эссе
3	Семинар 3. Общество и СМИ: моральные конфликты. Обсуждение докладов
5	Семинар 4. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Обсуждение докладов
4	Семинар 5. Три журналистики – три этики. Написание эссе
4	Семинар 6. Десять проблем журналистской этики. Контрольная работа по теме
4	Семинар 7. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Написание эссе
4	Семинар 8. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Обсуждение рефератов
5	Семинар 9. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Обсуждение докладов

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Доклад по теме 1	Полнота изложения, качество презентации (5)
2	2. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы	Эссе по теме 2	Полнота изложения материала (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		
3	3. Журналистика и общественная мораль	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Доклад по теме 3	Полнота изложения. Качество презентации (10)
4	4. Сущность, функции и структура журналистской этики	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические	Доклад 1 по теме 4	Полнота изложения. Качество презентации (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		
5		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Доклад 2 по теме 4	Полнота изложения материала. Качество презентации. (10)
6		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона,	Контрольная работа по теме 4	Полный обоснованный ответ. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		
7		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Эссе 1 по теме 4	Раскрытие темы, критическое отношение к проблеме. (10)
8		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение	Эссе 2 по теме 4	Полнота изложения, обоснованность аналитических выводов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		
9	5. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов	ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.	Доклад 1 по теме 5	Полнота излагаемого материала. Качество презентации (10)
10		ОПК-5	З.Знать механизмы и	Доклад 2 по теме 5	Полнота

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.		изложения. Качество презентации. (10)
11		ОПК-5	З.Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира. У.Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем. Н.Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического	Круглый стол	Полная аргументация высказанной точки зрения на проблему вопроса. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			анализа в профессиональных целях.		
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ оценивается в 4 балла.

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знание: Знать механизмы и тенденции развития массмедиа региона, страны, мира.

1. Нравственные аспекты труда журналиста.
2. Понятие профессиональной этики.
3. Понятие свободы прессы.
4. Понятия репутация, профессиональный долг, достоинство.
5. Профессиональная этика и пропаганда.
6. Репутация газетных изданий разного типа.
7. Свобода слова в РФ.
8. Содержание кодекса профессиональной этики.
9. Соотношение понятий морали, этики и нравственности.
10. Статус журналиста.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Умение учитывать тенденции развития обществнных отношений - 20 баллов, делать правильные выводы - 10 балов..

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Умение: Умение анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, понимать политические и экономические механизмы функционирования, учитывать правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем.

Задача № 1. Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры.
Задача № 2. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов.
Задача № 3. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам.
Задача № 4. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности.
Задача № 5. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов.
Задача № 6. Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания с учетом особенности развития медиапроизводственных отношений..

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Навык: Владеть навыками системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа в профессиональных целях.
Задание № 1. Вознаграждение за публикацию.
Задание № 2. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста.
Задание № 3. Признаки культуры журналиста.
Задание № 4. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки журналиста.
Задание № 5. Профессионально-этические ориентиры в журналистике.
Задание № 6. Характеристики низкого уровня профессиональной культуры журналиста.
Задание № 7. Этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста.
Задание № 8. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.02 Журналистика
Профиль - Международная журналистика
Кафедра журналистики и маркетинговых технологий
Дисциплина - Профессиональная этика

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. (30 баллов).
3. Характеристики низкого уровня профессиональной культуры журналиста. (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Г. В. Лазутина.- М.: Аспект-Пресс, 2006.- 240 с.
2. Данильчук Т.И. Этика деловых отношений.- 50 с.
3. Синицына Л.Н. Этика и психология общения.- Изд-во Иркутской государственной экономической академии, 1999.- 47 с.// URL: I:\Study\УМЛ\Кафедра социологии и социальной работы\Этика и психология общения\МУ_Этика и психология общения.doc
4. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д.С. Авраамов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 c. — 5-211-04706-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13064.html

б) дополнительная литература:

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы/ Авраамов Д. С.- М.: Мысль, 1991.-255 с.
2. Виговская М.Е. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 c. — 978-5-394-02409-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75205.html
3. Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения). [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 144 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/85961#authors

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: http://www.consultant.ru. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистской этики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Мультимедийный класс